hmid

**Analysefragebogen Events Engadin**

**Allgemeine Informationen**

Name des Events: Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

Wann findet Ihr Event statt : Klicken oder tippen Sie, um ein Datum einzugeben.

Wie viele Veranstaltungstage dauert Ihr Event? Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

Webadresse (URL): Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

**Kontaktdaten**

Name / Vorname: Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

Telefon: Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

E-Mail: Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

Datum der Eingabe: Klicken oder tippen Sie, um ein Datum einzugeben.

1. **Positionierung**

*Spielt Ihr Event auf die Positionierung der Marke Engadin oder St. Moritz ein?*

St. Moritz – der extravaganteste urbane Lifestyle in den Alpen Wählen Sie ein Element aus.

Bitte begründen Sie kurz Ihre Beurteilung

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

Engadin - der inspirierendste Sehnsuchtsort in den Bergen Wählen Sie ein Element aus.

Bitte begründen sie kurz Ihre Beurteilung:

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

1. **Themenfelder**

*Auf welche der folgenden Themenfelder spielt Ihr Event ein? Mehrfachnennungen sind möglich.*

|  |
| --- |
| Alpinismus |[ ]
| Architektur |[ ]
| Ballsport |[ ]
| Bildende Kunst |[ ]
| Brauchtum |[ ]
| Eis |[ ]
| Familie |[ ]
| Freestyle |[ ]
| Gesundheit |[ ]
| Kulinarik |[ ]
| Lifestyle |[ ]
| Literatur |[ ]
| Meeting & Incentives |[ ]
| Mountainbike |[ ]
| Musik |[ ]
| Nationalpark |[ ]
| Nordisch |[ ]
| Pferdesport |[ ]
| Romanisch |[ ]
| Running |[ ]
| Ski Alpin / Snowboard |[ ]
| Theater und Tanz |[ ]
| Wandern (Winter/Sommer) |[ ]
| Wassersport |[ ]
| Wellness / Wellbeing |[ ]

1. **Wertschöpfung**

*Wie viele Teilnehmer und Zuschauer erwarten Sie an Ihrem Event?*

Anzahl Teilnehmer: Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

Anzahl Zuschauer: Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

*Wie viele Logiernächte generiert Ihr Event in der Region?*

Anzahl Logiernächte: Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

1. **Durchführungsort**

*In welcher Gemeinde / in welchen Gemeinden findet Ihr Event statt?*

|  |
| --- |
| Maloja |[ ]
| Sils |[ ]
| Silvaplana |[ ]
| St. Moritz |[ ]
| Celerina |[ ]
| Samedan |[ ]
| Pontresina |[ ]
| Bever |[ ]
| La Punt |[ ]
| Madulain |[ ]
| Zuoz |[ ]
| S-chanf |[ ]

1. **Medienrelevanz**

*Welche Medien erwarten Sie für Ihren Event?*

Bitte nennen Sie uns die fünf wichtigsten / grössten Medien Ihres Events (TV, Radio, Print, Online)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Name Medium | Reichweite Medium |
| 1 | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.  | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.  |
| 2 | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.  | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.  |
| 3 | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.  | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.  |
| 4 | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.  | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.  |
| 5 | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.  | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.  |

**Reisemotiv**

*Sehen Sie Ihren Event als klares Reisemotiv, um extra ins Engadin oder nach St. Moritz zu kommen?*

Wählen Sie ein Element aus.

Bitte begründen Sie kurz Ihre Beurteilung:

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

Besten Dank für die Einreichung des Formulars an die entsprechende Gemeinde. Bei Fragen zum Ausfüllen des Formulars stehen Ihnen die Mitarbeiter der entsprechenden Gemeinde (Tourismus) zur Verfügung.

Sie finden alle Informationen (Kontaktdaten Gemeinden, Zeitplan und Deadlines, Prozesse, Dokumente zum Download) auf

[www.engadin.ch/eventsponsoring](http://www.engadin.ch/eventsponsoring%20)