Subscribe | Past Issues | Translate

View this email in your browser

Engadin St. Moritz
Tourismus AG

Allegra!

Bis jetzt ist der Februar ein Wechselspiel zwischen frühlingshaften Sonnentagen und winterlichem Schneefall. Doch egal für welchen der beiden Tage - auf dem Ferienshop gibt es das passende Angebot zum buchen, da erneut weitere Möglichkeiten aufgeschaltet sind.

Neuigkeiten gibt es auch von Seiten der Infostelle in Sils, da sich jene ganz schön verändert hat über Neujahr. Was genau denn anders ist jetzt, erfährst du in den folgenden Zeilen.

Und um keine News von uns zu verpassen, stellen wir dir ebenfalls zwei unserer Kanäle vor.

Viel Vergnügen bei der Lektüre!

Umzug Infostelle Sils

Vor rund zwei Monaten ist das Team Sils vom Gemeindehaus ins ehemalige Gebäude der GKB vis-à-vis vom Postplatz umgezogen. Die neue Infostelle wird von nationalen wie internationaler Kundschaft rege besucht und der Duft vom neuen Arvenholz sowie die Schnitzereien an der Theke (ehemals GKB) wird sehr geschätzt. Für Dienstleistungen, wie der Verkauf von regionalen und nationalen Sommer- und Wintertickets, Souvenirs und Konzerttickets oder die ganze Organisation rund um alle Ferienwohnungen steht dir das dreiköpfige Team gerne zur Verfügung. Die Buchung eines Langlauf- oder Skilehrers ist bei der Skischule Corvatsch-Pontresina möglich, welche sich im gleichen Gebäude befindet. Solltest du uns mal ausserhalb der Öffnungszeiten brauchen, bietet der interaktive Bildschirm «Tweebie» im Eingangsbereich die Möglichkeit, sich über aktuelle Events, Erlebnistipps oder das Wetter zu informieren.

Bereich auf www.estm.ch

Auf der Unternehmenswebseite www.estm.ch unter der Rubik "Partner & Leistungsträger" stellen wir verschiedene Informationen, Dokumente sowie die passende Ansprechperson für jegliche Anliegen für dich bereit.

Möchtest du beispielsweise unsere Publikationen wie etwa das neue Engadin Magazin "Stein" für den Sommer 2022 oder das "ST. Moritz" Magazin 3 bestellen, kannst du dies bequem via unserer Unternehmungswebseite tun. Bei mehrsprachigen Printprodukten kann selbstverständlich jeweils zwischen den Sprachen ausgewählt werden.

LinkedIn der ESTM AG

Du möchtest auch auf anderen Kanälen mit uns in Kontakt bleiben? Kein Problem! Folge uns auf unserem LinkedIn Kanal und erfahre weitere spannende Hintergründe der ESTM AG.

Statistiken November

Die Hotellogiernächte des Monats November weisen im Vergleich zum Vorjahresmonat ein Plus von 7.8% aus, gegenüber dem November 2019 liegt die Zunahme gar bei 21.4%. Die Aussagekraft des Novembers über den Verlauf der Wintersaison sind erfahrungsgemäss gering, daher an dieser Stelle nur ein kleiner Einblick in die Details: Die Orte des Brands Engadin (Oberengadin ohne St. Moritz) schliessen den November mit -8.4% gegenüber Vorjahr, hingegen mit einem deutlichen Plus von 39.6% gegenüber November 2019, St. Moritz allein mit einem Plus von 30.8% zum Vorjahr und mit +7.4% gegenüber dem November 2019. In Bezug auf die Herkunftsländer der Gäste machen die Logiernächte der Schweizer einen Anteil von 76.5% aller Hotellogiernächte des November aus. Dabei haben die Logiernächte des heimischen Marktes um 11.3% gegenüber dem Vorjahr abgenommen. Demgegenüber konnten alle internationalen Märkte, welche für die Region von Bedeutung sind zulegen. Damit erreicht der Anteil der Hotellogiernächte der Gäste aus Deutschland 8.04%, was immer noch deutlich weniger als im November 2019 mit 15.8% ist. Ein ähnliches Bild zeigt sich für Italien auch hier hat sich der Anteil auf 6.4% gesteigert, dieser lag im November 2019 bei 7.7%. Die Anteile aller anderen Herkunftsländer liegen im November 2021 unter 1%.
Damit zeigen sich erste Entwicklungen, dass die Reisetätigkeit der ausländischen Gäste wieder anzieht. Bleibt zu hoffen, dass dies über die ganze Wintersaison anhält.

Auf einen Kaffee mit...

...Lisa Knöpfli, Sales Backoffice Brand Engadin

Auf was fokussierst Du Dich in deinem Job?
Wir sind stets auf der Suche nach aktuellen Trends, einzigartigen und authentischen Erlebnissen, sowie Momenten welche wir mit den Kunden, Partnern und der Welt teilen können. Die Touren sollen den Besuchern unvergesslich in Erinnerung bleiben. Aufbauend auf den jahrelang erarbeiteten exklusiven Angeboten der gesamten Destination, sind wir stolz auf eine unglaubliche Anzahl an Aktivitäten, welche St. Moritz und das Engadin umfasst. Wobei aber gerade dies kein Grund ist, sich auf den Lorbeeren

Für mich sind Individualität und Flexibilität der Schlüssel, um erfolgreich neue Kunden zu generieren.

Welche Arbeit bleibt Dir besonders in Erinnerung?
Seit gut zehn Jahren lebe und arbeite ich in St. Moritz. Es hat mich nun schon mehrmals wieder an diesen faszinierenden Ort zurückgezogen.
Wenn ich mit Kunden über die Region oder Erlebnisse spreche, kann ich meine Faszination kaum zurückhalten.
Wie mir schon oft bestätigt wurde, kommen diese Erzählungen so authentisch bei den Interessierten an, dass ich meine Begeisterung eins zu eins weitergeben kann.

Wo ist für Dich der schönste Ort im Engadin / in St. Moritz?
Eine sehr schwierige Frage! Welcher Ort im Engadin, in St. Moritz ist nicht schön? Es gibt kaum einen Ausflugsort, der einem nicht den Atem raubt.
Meine Top 3: Lej da Staz, Val Roseg und die Chamanna Georgy auf dem Piz Languard (bei Sonnenaufgang!)

Chers salüds e fin bainbod

Die jeweils neusten Informationen finden Sie auf unserer Website und unter News.

Copyright © 2022 Engadin St. Moritz Tourismus AG, All rights reserved.

Our mailing address is:
pr@engadin.ch | pr@estm.ch | brandstmoritz@stmoritz.com

Want to change how you receive these emails?
You can update your preferences or unsubscribe from this list.

mailchimp