



Die Engadin St. Moritz Tourismus AG hat den Auftrag das touristische Angebot des Tals weltweit zu vermarkten.

Per **1. Juli 2022** oder nach Vereinbarung suchen wir einen

Praktikanten Marketing - Brand Engadin 100%, m/w

Während Ihres Praktikumsjahres lernen Sie die vielfältigen Aufgaben und Prozesse des Destinationsmanagements kennen und helfen aktiv mit, den Brand „Engadin“ zu vermarkten. Sie unterstützen das Team bei der Planung, Administration und Durchführung der verschiedenen on- sowie offline Kampagnen. Dabei übernehmen Sie die Projektverantwortung für eigenständige Themenblöcke und bekommen einen Einblick in alle Marketingbereiche. Des Weiteren sind Sie aktiv im Social Media Bereich unterwegs und mitverantwortlich für diverse Inhalte.

Ihr Profil:

- Abschluss des 1. Studienjahres mit Vordiplom an der Höheren Fachschule für Tourismus Samedan
- Starker Bezug zum Engadin und Interesse am touristischen Angebot
- Stilsicher in Deutsch und Englisch, Italienisch von Vorteil
- Motivation & Innovation, Wille etwas zu bewegen

Wollen Sie vor Ort im Tal mit einem motivierten und jungen Team ein abwechslungsreiches und interessantes Praktikum erleben? Dann senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen per Mail an:

*Herr Michael Baumann, Personalleiter,
Engadin St. Moritz Tourismus AG
michael.baumann@support-engadin.ch
Tel. +41 81 830 09 22, www.engadin.ch*